

# 文 莱

## 一、国家及主要工业、经济发展概况

【国名】文莱达鲁萨兰国（Brunei Darussalam）

【首都】斯里巴加湾市（Bandar Seri Begawan），面积 15.8 平方公里，人口约 6 万。原称文莱市，1970 年 10 月 4 日改为现名。

【面积】5765 平方公里

【人口】42.77 万（2012 年）

【民族】文莱马来人占总人口的 66%，华人占 11%左右。（2011 年）

【语言】马来语是国语，通用英语。

【宗教】伊斯兰教是国教。文莱马来族皆信仰伊斯兰教。信奉伊斯兰教占人口的 67%，佛教徒占 10%，基督教徒占 9%。

【货币】文莱元，1 美元≈1.4 文莱元（2011 年）

【地理位置】位于加里曼丹岛西北部，北濒南中国海，东南西三面与马来西亚的沙捞越州接壤，并被沙捞越州的林梦分隔为不相连的东西两部分。海岸线长约 162 公里，有 33 个岛屿，沿海为平原，内地多山地。

【主要城市】马来奕，文莱摩拉。

【气候条件】属热带雨林气候，全年高温多雨，分为雨季（11 月至次年 2 月）和旱季（3 月至 10 月）。最高气温 33℃，最低 24℃，平均气温 28℃，平均湿度为 82%。

【自然资源】文莱油气资源丰富，已探明原油储量为 14 亿桶，天然气储量为 3900 亿立方米。其他矿产资源较少。文莱林业资源丰富，森林覆盖率达 70%以上，86% 的森林保护区为原始森林。

### 主要工业、经济发展概况：

文莱是东南亚主要产油国和世界主要液化天然气生产国。石油和天然气的生产和出口是国民经济的支柱，约占国内生产总值的 67%和出口总收入的 96%。经

过多年努力，文莱非油气产业占 GDP 的比重逐渐上升，特别是建筑业发展较快，成为仅次于油气工业的重要产业。服装业亦有较大发展，已成为继油气业之后的第二大出口收入来源。文莱的 GDP 构成中，农业、制造业和服务业三个产业的比例是 3：31：66。

2011 年主要宏观经济数据：

国内生产总值：约 163.6 亿美元

国内生产总值增长率：2.2%

人均国内生产总值：约 3.99 万美元

外汇储备：约 300 亿美元

在世界经济论坛《2011-2012 年全球竞争力报告》中，文莱在 142 个经济体中排名第 28 位，与去年持平。

文莱于 1995 年 1 月 1 日成为世界贸易组织 (WTO) 成员国。

## 二、贸易、投资和纺织业管理的机构设置

文莱贸易政策的制定和实施主要由文莱工业与初级资源部负责，财政部、经济发展理事会等其他有关部门参与。文莱工业与初级资源部主要职责是：鼓励和支持当地企业及外国投资者开展商品生产和服务，保障国家食品安全和就业，推动经济持续、多元化发展。该部下辖 5 个执行局：农业局、森林局、渔业局、工业发展局和旅游局。

文莱主管国内投资和国外投资的政府部门为工业与初级资源部和经济发展理事会。文莱工业发展局，是负责招商引资的机构之一。

## 三、纺织服装行业生产及消费市场概况

文莱纺织、制衣业尚未形成完整体系。从 1989 年设立第一家服装厂至今，目前，文莱共有 17 家服装厂，其中从事出口服装加工的共 13 家，目前各工厂工人总数约 2 万人，主要来自印尼、菲律宾、马来西亚、孟加拉国等周边国家。文莱暂无纱厂、织布厂、染色厂。

文莱的服装厂多由新加坡、马来西亚和香港、台湾的商人独资或合资设立。在文莱投资的服装厂多为跨国投资集团，同时在其他国家也设有服装加工厂，如在中国、马来西亚、印尼、孟加拉国、斐济等国。目前，上述 13 家服装加工厂中有两家是由香港企业投资的，尚无大陆企业涉及此领域，但中国是文莱服装加工企业所需的面、辅料的主要来源地之一。

文莱服装产品多为美国、欧洲知名品牌定牌生产，产品主要为休闲服、针织运动衫、T 恤、童装、衬衣等。文莱服装产品绝大部分直接或经新加坡出口到美国和欧盟，服装出口已经成为文莱继石油、天然气之后的第三大出口货物。

文莱服装业具备自有优势，主要表现在以下两个方面：

1. 良好的品质。经过多年的发展，文莱服装加工技术达到了一定水平，有了比较成熟的管理经验，从而保证了品质的稳定。

2. 文莱服装业多年来和采购商建立了良好合作关系。文莱服装厂严格遵守采购商制订的员工福利标准，基本符合社会责任标准要求，因此深得买家的信任。

#### 四、进出口贸易现状

**1、贸易总量：**文莱外贸收入受国际市场原油价格影响较大，2011 年文莱进出口贸易总额为 193.5 亿文元（约 153.5 亿美元），同比上升 20%。其中，出口额上升 27.6%，油气出口在出口总额中所占比例 95.6%；全年进口额为 37.0 亿文元（约 29.4 亿美元），上升 10.4%；进出口贸易顺差 119.5 亿文元（约 94.8 亿美元），上升 27%。

**2、主要贸易伙伴：**出口目的地方面，日本为文莱最大贸易伙伴，占出口总量的 45.3%，其他依次为韩国（16.5%）、澳大利亚（10.3%）、印度（8.4%）、印尼（7.0%），中国列第六位，占 4%。进口来源地分散。

**3、贸易结构：**文莱主要出口商品是原油和天然气，进口贸易中，主要进口商品为机械、工业制成品、运输设备、食品和化工制品等。

**4、贸易协定：**1995 年 1 月 1 日成为世界贸易组织（WTO）成员国。于 1984 年 1 月 7 日加入东盟（ASEAN），成为东盟第六个成员国。2005 年 4 月，文莱以创始国成员身份加入跨太平洋战略经济伙伴协定（TPP），并于 2010 年主办了第三轮谈判。

**5、纺织服装行业情况：**文莱生产的服装绝大部分出口到美国、加拿大和欧盟。2009年服装出口总额0.57亿美元，同比下滑53.1%，到2011年服装出口仅为630万美元。

## 五、经济发展政策

文莱第十个国家发展规划继续强调经济多元化建设，培养本地中小企业成长来实现文莱经济重心从油气产业向其他产业转移的目标。近年来，政府主要采取了以下鼓励发展经济多元化措施：

1、加大吸引外资的力度。鼓励国内外商人在文莱投资、经商，促进中小型私人企业、商业部门的发展，外资在高科技和出口导向型工业项目可以拥有100%的股权。中小企业是文莱工商业的主力，被视为带动国家经济增长的“火车头”。

2、努力将文莱建成地区国际金融中心。文莱于2000年建立了文莱国际金融中心，积极吸引外资到该中心落户，并先后颁布10项同金融中心有关的法令。

3、加速发展石油、天然气的下游产业及能源工业。

4、大力发展旅游业。

5、加大对农、林、渔业的投入。包括扩大粮食和蔬菜种植面积，增加牛、羊、鸡、鱼、虾的养殖及蛋奶的生产，增加食品的自给率，减少进口。

6、推行私有化。逐步将政府管理的电讯、邮政、水电、交通等公共服务部门私有化，以提高服务质量相办事效率，减少政府财政负担，通过推动私有化，使文莱经济由政府主导逐步转向私人经济主导的方向发展。

在2007-2012年发展计划中，要加大执行发展项目的的能力，提升相关机构效率，保证GDP年平均增长率5%。文莱政府还制定了《文莱达鲁萨兰国长期发展计划（2035年远景展望）》提出，到2035年，拥有最高国际标准衡量的受过良好教育和技术熟练的人民；人民生活质量进入全球前十；充满活力的可持续发展经济，人均收入入世界前十。

## 六、纺织服装行业的投资政策及环境

### 1、投资政策

文莱政府于 1975 年颁布投资促进法，2001 年在该法基础上颁布新的投资促进法令，延长了对部分鼓励投资产业的税收优惠期。

根据投资促进法，在以下产业投资享受税收优惠：

1) 先锋产业，即有限责任公司必须达到以下要求：（1）符合公众的利益；（2）该产业文莱未达到饱和程度；（3）具有良好的发展前景，产品应具有该产业的领先性，可以获得先锋产业资格证书。

符合条件的公司可以享受以下优惠：免收所得税；免 30% 的公司税；免公司进口机器、设备、零部件、配件及建筑构件的进口税；免原材料进口税；为生产先锋产品而进口的原材料免征进口税；可以结转亏损和津贴。

先锋产品包括：航空食品、搅拌混凝土、制药、铝材板、轧钢设备、化工、造船、纸巾、**纺织品**、听装、瓶装和其他包装食品、家具、玻璃、陶瓷、胶合板、塑料及合成材料、肥料和杀虫剂、玩具、工业用气体、金属板材、工业电气设备、供水设备、宰杀、加工清真食品、废品处理工业、非金属矿产品的制造。

为促进中小企业的发展，文莱政府设立了中小企业发展基金，为中小企业提供财政支持。2010 年 4 月，政府宣布进一步放宽企业借贷条件，将企业最高借贷额从 150 万提高到 500 万文元，返还期从 7 年延长至 10 年，将小额企业信贷额上限从 3 万提高到 5 万文元，返还期从 3 年延长至 4 年，以此鼓励中小企业的发展。

2011 年 1 月，文莱财政部修改公司法，放宽对公司注册中董事会构成的限制。根据新法案，公司董事会构成中，至少两位中的一位（如仅两位董事），或者至少两位（如超过两位董事）必须为本地公民。而修改前法令规定本地公民数量在董事会中须占一半以上。新法案有利于吸引外商投资。

## 2、投资环境

### 1) 水、电、气价格

文莱水电供应充足，水电气成本较低。

表 6-2-1 文莱水、电、气基本价格

收费项目	使用数量	收费标准
商业用电	10 千瓦小时以内	0.20 文元/千瓦小时

(以月为单位)		10-60 千瓦小时	0.07 文元/千瓦小时
		60-170 千瓦小时	0.06 文元/千瓦小时
		超过 170 千瓦小时部分	0.05 文元/千瓦小时
居民用电 (以月为单位)		500 千瓦小时以内	0.01 文元/千瓦小时
		500-1500 千瓦小时	0.1 文元/千瓦小时
		超过 1500 千瓦小时部分	0.15 文元/千瓦小时
水	居民	54.54 立方米以内	0.11 文元/立方米计费
		超过 54.54 立方米部分	0.44 文元/立方米
	酒店及餐厅		0.61 文元/立方米
液化气			1.0 文元/标准罐

资料来源：文莱公共工程局

## 2) 劳动力供应及工薪

【劳动力供求】文莱当地劳动力资源短缺，本国接受良好教育的公民普遍愿意供职于政府部门。一般劳动力素质不高。文莱政府还努力提高本地就业规模和劳动技能，计划到 2017 年本地就业人数为 3 万，到 2035 年达到 5 万。

【劳动力成本】私营部门中，非技术性外籍劳工月平均工资水平在 450-600 文元之间，文秘人员月平均工资在 1000 文元左右。所有私营部门雇主与雇员均须向“文莱雇员准备基金”(Employees Provident Fund)缴费，其中雇主与雇员各缴雇员工资的 5%。雇主还须交纳雇员保险和医疗体检费，前者根据雇员工资水平确定，后者为 38 文元/人。

## 3) 土地及房屋价格

【土地价格】非文莱公民不能在文莱购买土地。目前，在首都市区商业中心地区每英亩土地售价约在 100 万文元左右，住宅用土地每英亩价格约 30 万文元。

【房屋租金】两层独栋住宅楼(250-350 平米)的租金在 1500-2500 文元/月，公寓楼(100-200 平米)租金在 1200-3000 文元/月不等，视地段而定。须预交 2-3 个月租金作定金。

【房屋售价】视位置及房屋条件而定，排屋价格约 20 万文元/栋，独立别墅根据面积大小价格 40-80 万文元不等。

## 4) 建筑成本

2008年，文莱办公楼建筑费用平均约60文元/每平方英尺，工业厂房的建筑成本约40文元/平方英尺。

## 七、中国和文莱双边贸易及投资（经济合作）现状

### 1、贸易情况：

2010年中、文贸易额达10.3亿美元，同比增长143%，不仅创造历史新高，而且如期实现了胡锦涛主席和文莱苏丹2005年确定的2010年双边贸易额达到10亿美元的目标。在东盟十国范围内，中文双边贸易总额和中国对文出口增幅位列第一，中国自文进口增幅位列第二位。据中国海关数据，2011年中文双边贸易额延续增长趋势，达到13.1亿美元，增长27.1%，其中中国出口文莱达7.44亿美元，同比涨幅达102.5%。

2010-2012年中国和文莱的纺织服装行业贸易情况：

表7-1-1 中国与文莱的出口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 出口额	同比%	2011 出口额	同比%	2012 年出口额	同比%
<b>纺织品服装</b>	0.21	69.43	0.47	130.18	0.89	88.16
<b>纺织品</b>	0.09	15.65	0.20	133.11	0.198	-0.85
纺织纱线	0.001	1329.3	0.005	334.74	0.0019	-63.9
纺织织物	0.03	9.01	0.052	52.98	0.038	-27.32
纺织制品	0.05	17.92	0.14	182.05	0.16	11.04
<b>服装</b>	0.12	154.36	0.27	128.07	0.69	153.48
针织服装	0.09	207.7	0.20	124.47	0.50	142.28
梭织服装	0.02	249.54	0.049	226.95	0.14	181.46
服装附件	0.01	1.67	0.019	39.62	0.056	202.1
<b>纺织机械</b>	0.00017	-64.39	0.0005	199.4	0.001	155.26
<b>纺织原料</b>	-	-	-	-	-	-

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

表 7-1-2 中国与文莱的进口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 进口额	同比%	2011 进口额	同比%	2012 年进口额	同比%
纺织品服装	0.00000101	-97.64	0.0000075	642.57	-	-
纺织品	0.00000041	-99.02	-	-	-	-
纺织纱线	-	-	-	-	-	-
纺织织物	-	-	-	-	-	-
纺织制品	0.00000041	-99.02	-	-	-	-
服装	0.0000006	-23.08	0.0000075	1150	-	-
针织服装	0.0000006	-23.08	-	-	-	-
梭织服装			0.0000075	1150	-	-
服装附件	-	-	-	-	-	-
纺织机械	-	-	-	-	-	-
纺织原料	-	-	-	-	-	-

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

## 2、投资情况：

文莱对华直接投资主要以在文莱金融中心注册的离岸公司在华投资为主，截至 2012 年 2 月累计实际对华投资额为 22.9 亿美元。据中国商务部统计，2011 年，中国对文莱非金融类直接投资额 2011 万美元，截至 2011 年末，中国对文莱非金融类直接投资 6613 万美元。

## 八、贸易及投资的分析与建议

文莱服装加工业总体规模较小，对我国无竞争优势。文莱虽鼓励外来投资，税收政策优惠，且无外汇管制，资金流动便利，但本国劳动力缺乏，在引进外国劳动力尤其是具有较高素质和劳动生产率的中国劳动力控制较严。

为了鼓励和引导国外投资向其他产业转移，文莱政府对服装加工业的政策进行了调整。2002 年起不再批准服装加工企业进入政府工业园区，新的服装厂只能进入开发过剩的商业区，需额外投资将商业用房改建为工业用房，这样即利用

了闲置的商业用房，也控制了服装厂的规模；随后服装加工业不再享受“先锋工业”的优惠待遇，虽然原料进口可以免税，但开厂所需机器设备需缴纳5%~10%的进口税；2004年6月起，文莱政府停止接受设立新的服装加工厂的申请，不再发放新的服装加工厂执照，现有工厂的“关停并转”也只能在现有执照拥有者范围内进行。

尽管如此，文莱工业发展局仍然欢迎中国企业来文投资服装业的上游领域，与现有的服装加工厂开展投资合作，来文投资设立纺纱、织布、印染工厂，以帮助文莱建立完整的纺织、服装工业体系，增强其整体竞争力。

综上所述，文莱不会成为我国纺织服装企业大规模“走出去”的首选之地。

## 附：商务礼仪

文莱是宗教色彩和马来民族传统较浓厚的国家，有一些独特的习惯和风俗。

- 1、当地马来人与人握手时，通常会把手收回到胸前轻触一下，以示真诚；
- 2、从有身份的人或长辈面前经过时，要把手下垂并贴着身体，侧身轻步走过。
- 3、参观清真寺或到马来人家作客时，进门前要脱鞋示尊重和清洁，不要从正在做祷告的教徒前走过，非穆斯林不能踩清真寺内做祷告用的地毯。
- 4、在指人或物时，不能用食指，而要把四指并拢轻握成拳，大拇指紧贴在食指上；在正式场合下，不要翘二郎腿或两脚交叉。
- 5、左手被认为是不洁的，在接送物品时要用右手，招呼人或出租车时也不能用食指，要挥动整个手掌。
- 6、不少马来人不愿与异性握手，所以，除非他（她）们先伸出手来，不要主动与他（她）们握手。不要用手去摸他人的头部，此举被认为将带来灾祸。
- 7、文莱禁止随地乱吐痰、抽烟，违者罚款 50 至 500 文元。
- 8、赠送给马来人的礼物和纪念品不应有人物或动物图案。
- 9、在公共场合，边走边吃东西被认为是不礼貌的。斋月期间，穆斯林从日出后到日落前不吃食物，非穆斯林不宜在他们面前吃任何食物。
- 10、文莱人不喝酒，整个文莱没有一间酒吧，也没有卖酒的地方。

## 参考目录：

- 1、对外投资合作国别（地区）指南—文莱（商务部）
- 2、中国外交部网站
- 3、浙江省纺织服装企业投资东盟国别分析
- 4、文莱首相府经济计划发展局统计公报
- 5、南博网 [www.caexpo.com](http://www.caexpo.com)